

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

## Projeto nº 013205

**Código Universal:** POCI-02-0752-FEDER-013205 / POCI-03-3560-FSE-013205

**Apoio no âmbito do sistema de incentivos á Internacionalização**

**Designação do Projeto:** Reforço da Internacionalização da empresa, diversificação de mercados e Inovação das Técnicas e modelos de Marketing e Organizacional.

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade Beneficiária:** GEONEXT - PRODUTOS ELÉTRICOS, S.A.

**Data da Aprovação** - 2016-01-26

**Data de Início** - 2016-01-01

**Data da Conclusão** - 2018-12-31

**Custo total elegível:** 730.933,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 323.966,25 €

FSE – 6.604,80 €

**Síntese do Projeto:** Reforço do processo de Internacionalização e aposta na Inovação de Marketing e Organizacional

Os objetivos estratégicos da empresa passam por:

- Reforço da orientação estratégica da produção interna para a procura externa e a promoção da competitividade da empresa através da presença ativa no mercado global, via reforço dos esforços financeiros, comerciais e humanos na promoção e prospeção de mercados internacionais, potenciando-se o incremento da atividade e do volume de negócios, assente no mercado externo, preconizando-se a diversificação de mercados e clientes, pretendendo-se elevar, quer o volume de negócios na sua globalidade, elevando o peso do mercado externo no volume de negócios para praticamente 100%;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atuamos e essencialmente ser capazes de diversificar os mercados de atuação;
- Apostar em novos modelos e técnicas de marketing nomeadamente ao nível do marketing digital como meio de promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo das encomendas, bem como evoluir a sua presença via webpage para uma solução ebusiness que permita a desmaterialização, processos e procedimentos internos no relacionamento com entidades externas.

- Inovar organizacionalmente pela contratação de quadros técnicos altamente qualificados para gestão do negócio internacional, bem como pela via da formação profissional com objetivo de elevar competências e permitir inovar / melhorar processos organizacionais ligados ao comércio internacional e marketing digital.

