

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto nº 013205

Apoio no âmbito do sistema de incentivos á Internacionalização

Designação do Projeto: Reforço da Internacionalização da empresa, diversificação de mercados e Inovação das Técnicas e modelos de Marketing e Organizacional.

Custo total elegível: 730.933,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 323.966,25 €

FSE – 6.604,80 €

Síntese do Projeto: Reforço da Internacionalização da empresa, diversificação de mercados e Inovação das Técnicas e modelos de Marketing e Organizacional.

Os objetivos estratégicos da empresa passam por:

- reforço da orientação estratégica da produção interna para a procura externa e a promoção da competitividade da empresa através da presença activa no mercado global, via reforço dos esforços financeiros, comerciais e humanos na promoção e prospecção de mercados internacionais, potenciando-se o incremento da actividade e do volume de negócios (crescimento superior a 79% do volume de negócios total e mais de 195% especificamente do volume de negócios internacional), assente no mercado externo, preconizando-se a diversificação de mercados e clientes, pretendendo-se elevar, quer o volume de negócios na sua globalidade, quer o peso do mercado externo no volume de negócios (passar de 39% em pré projecto para mais de 65% no pós projecto) o que por sua vez se reflectirá, necessariamente, na elevação dos resultados;
- Incrementar posicionamento estratégico nos mercados em que já atuamos e ser capazes de diversificar os mercados de atuação;
- Continuar a apostar em novas marcas para segmentos diferentes do mercado;
- Inovar nos produtos a apresentar ao mercado, bem como promover o registo de patentes dos mesmos que, em parceria com produtores, estamos a investigar e desenvolver, sendo previsível o seu lançamento no mercado dentro de um ano;
- Elevar a notoriedade, reconhecimento e visibilidade das marcas no mercado

internacional;

- Apostar no E-commerce como fator de negócio e abertura de um novo tipo de mercado: Mercado Web. Espera-se que venha a representar cerca de 20% de novos negócios;
- Apostar em novos modelos e técnicas de marketing nomeadamente ao nível do marketing digital como meio de promoção e notoriedade, refletindo-se no acréscimo de pedido de encomendas / propostas em 80%;
- Inovar organizacionalmente pela contratação de quadros técnicos altamente qualificados para gestão do negócio internacional, bem como pela via da formação profissional com objetivo de elevar competências e permitir inovar / melhorar processos organizacionais ligados ao comércio internacional e marketing digital;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento