

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 047540

Código Universal: POCI-02-0752-FEDER-047540

Apoio no âmbito do sistema de incentivos á Internacionalização

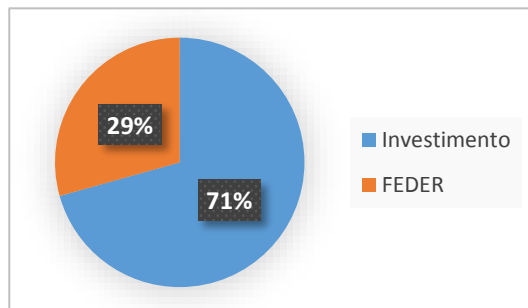
Designação do Projeto: Reforço processo de Internacionalização e inovação marketing e organizacional

Data Inicio: 28-05-2020

Data Fim: 27-05-2022

Investimento total elegível: 949.109,50€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 394.111,78€



Síntese do Projeto:

Dando seguimento aos projetos já terminados e com excelente taxa de execução, tem como estratégia, perfeitamente definida, planeada e sustentada na concretização de plano de investimentos direccionados para o reforço da estratégia de internacionalização do negócio, como factor decisivo de crescimento sustentado.

Assim, o plano de investimentos na Internacionalização do negócio, passa por:

- Aposta na participação em feiras internacionais nas quais estarão presentes por um lado a concorrência internacional (o que irá permitir à empresa aferir do posicionamento estratégico da marca e produtos em termos de qualidade, inovação, preço e reconhecimento/notoriedade) e como é óbvio um número significativo de potenciais clientes internacionais;
- Prospecção e promoção internacional (viagens e showrooms) visando conhecer o mais pormenorizadamente possível novos mercados de elevado potencial comercial.
- Aposta na economia digital como fator, não só de promoção mas também de negócio internacional, via desenvolvimento de site ecommerce específico para a empresa e seu core business.
- Marketing tradicional e digital: alteração de paradigma no que concerne ao posicionamento na economia e meio digital, iremos promover uma forte aposta em campanhas de mkt digital, para além de material promocional tradicional.
- RH - iremos promover o reforço dos RH a diversos níveis incluindo licenciados, para a áreas digital e internacional.
- Registo nova marca e packaging